

## Inhalt

### Kolumnen

**3** *Hermann Schulz*  
**Das Evangelium der Bauern und Fischer von Solentiname**

**4** *Hans Hubbertz*  
**Wie der Partikularismus gegen den Universalismus antritt**

### SCHWERPUNKT: MEDIEN komplex

**5** *Martin Stankowski*  
**„Das Medium ist nicht die Botschaft.“**

**7** *Ulrich Hápke*  
**Westfälisches Landestheater und Nazi-propaganda**

**8** *Andreas Müller*  
**Eine kurze Geschichte über eigene Medien: Die Initiative „Klüngelker!“**

**9** *Rolf Euler*  
**Lieber Amos**

### Menschenorte 56

**10** *Jochen Stelzer*  
**Medien begleiten mich durchs Leben**

**11** *Marion Lillig*  
**Zeitungsleid oder Zeitung leid**

**12** *Jürgen Klute*  
**Warum ich keine Printmedien mehr nutze**

**13** *Marion Zabel*  
**Zum Umgang mit den elektronischen neuen Medien – Kinder unter 5 Jahren**

**14** *Hanna Blumenthal / Rebekka Scheler*  
**Soziale Medien sind nicht nur „Teufelswerk“.**

**15** *Stefan Hochstadt*  
**Medienmonopol lokal und global**

**16** *Jörg Schieb*  
**Die KI ist gekommen, um zu bleiben.**  
 ChatGPT: Was vom Hype bleibt – und wie KI unseren Alltag verändert.

**18** *Peter Strege*  
**„IRGENDWAS mit MEDIEN!“**

**19** *Wolfgang Dominik*  
**Medien im Kapitalismus sind kapitalistische Medien.**

**21** *Marianne Gronemeyer / Reimer Gronemeyer*  
**Ein Manifest der Achtzigjährigen zum Krieg in der Ukraine**

### 1wurf

**22** *S.G.*  
**Medien und Widerstand im zeitgenössischen Iran**

### Palästina

**23** *Denijal Jegić – Mai 2023*  
**Gewalt an Journalist\*innen und das Schweigen der Medien**

**9 + 13 + 17** *Robert Bosshard*  
**Meinungsbildung + Informationsgehalt + Zukunftsmedium**

Impressum ...	Seite 9
Abo-Bestellschein ...	Seite 20
Lesetipps ...	Seiten 3, 11, 13, 17, 20
Anzeige Peter Hammer Verlag ...	Seite 24

## Editorial

Das Schwerpunktthema dieses *AMOS* „Medien“ ist so allgemein, so platt als würden wir über „das Wetter reden“. Was wollen wir beim „Medien“-*AMOS* bewirken?

Dazu mailte Robert Bosshard drei Hinweise:

\* „Das harmlose, provinziell szenenorientierte, unprofessionell hergestellte, biedere und unbedeutende Vereins-Blatt *AMOS* kann aus sich heraus als solches nichts anderes als eine sehr spezifische Teilöffentlichkeit repräsentieren und medial in diese hineinwirken (insofern für die Angehörigen eine intellektuelle Heimat repräsentieren) ... es sei denn, *AMOS* stört die massenmediale Konformität als basiskultureller „Aktivist“ oder erforscht einsam und überzeugt werbend für partielle und oppositionelle Szenen oder revolutionäre Gesellschaftsinteressen.“

\* „Vor ungefähr 100 Jahren hat die „soziologische“ Chicago-Schule untersucht, wie sich im Individuum, in Gruppen und in der Gesellschaft Meinungen bilden (einer der bekanntesten Aufsätze hatte ungefähr den Titel: Wie wird man ein Marihuana-Raucher). Im Resultat entstand die Theorie des „Two-Step-Flow-of-Communication“, dass nämlich nicht im individuell Privaten, und nicht durch die industriellen Medienmonopole primär die Prozesse konkreter Meinungsverän-

derungen stattfinden, sondern in den Alltagskonstellationen, in der „Street-Corner-Society“, der Pause am Arbeitsplatz, in der Gefängniszelle usw.“

\* „Was findet eigentlich in den sozialen Medien statt (die doch als so asozial und hasserfüllt respektive traumtänzerisch empfunden werden), ob dort nicht genau das stattfindet, was wir so wünschenswert finden, nämlich eine Intensivierung der sozialen Kommunikation? Was unterscheidet die Morddrohung, Denunziation, üble Nachrede und Falschinformation in den neuen Medien von den entsprechenden Mitteilungen im klassischen medialen oder mündlichen Format? Die Anonymität und Lüge war damals schon der problematische Ausgangspunkt von ganzen Kriegen.“

In diesem „Medien-*AMOS*“ überreichen wir einen bunten frühsummerlichen Blumenstrauß: Erinnerungen, Beobachtungen und Einschätzungen. Wir wollen dran bleiben – wann? Noch nicht im Heft 3|2023, denn dieses wird sich entsprechend unserer Jahresplanung um das Thema „Glück“ drehen, also auch zu sprechen kommen auf „Unglück“ – „in diesen Zeiten“!

Wir laden ein, uns Vorschläge oder Texte zu schicken und grüßen aus dem Ruhrgebiet! *AMOS*